

Il percorso formativo per sviluppare nuove competenze digitali

Digital Restart

27 SETTEMBRE — 23 DICEMBRE

DATA ANALYSIS MASTER

Indice

1. Overview
2. Dove e come si svolge
3. A chi è rivolto
4. Quali competenze acquisirai
5. Programma di Career Boost
6. Learning experience
7. La tua settimana tipo
8. Il programma
9. Selezioni
10. Info & Contatti

DIGITAL RESTART: OVERVIEW

Digital Restart è un **progetto di Reskilling Digitale** sul mondo della **Data Analysis completamente gratuito** grazie a **25 borse di studio erogate da Fideuram – Intesa Sanpaolo Private Banking**. L'obiettivo del Master è formare professionisti in grado di analizzare e gestire il mondo dei dati.

Durante il percorso verranno infatti esplorate tutte le fasi di **raccolta, analisi, elaborazione e gestione dei dati**.

DOVE E COME SI SVOLGE



Via Arcivescovo
Calabiana, 6
20139 Milano MI

4 giorni di formazione a settimana in **formato blended (didattica online e offline)** e una giornata di studio in autonomia. Le giornate di lezione in presenza si svolgeranno presso il Campus di Talent Garden Milano Calabiana.

A CHI È RIVOLTO

Il Master, a cui si accede tramite una selezione basata su competenze tecniche e trasversali, è riservato a **professionisti in età compresa tra i 40-50 anni, domiciliati o residenti nella Regione Lombardia, attualmente senza un impiego**, che vogliono approfondire il settore dell'analisi dei dati al fine di supportare l'elaborazione di strategie aziendali innovative.

Non è necessario avere uno specifico titolo di studio ma sono richieste:

- **esperienze lavorative pregresse in contesti organizzativi**
- **passione per il mondo del digitale**
- **mindset analitico**
- **buona conoscenza dell'utilizzo dei PC**
- **livello B1 in inglese**

QUALI COMPETENZE ACQUISIRAI SKILL TECNICHE

Al termine del percorso formativo sarai in grado di:

- Capire i **trend legati all'innovazione digitale** e riconoscerne le opportunità
- Comprendere i nuovi **modelli di business Data Driven**
- Conoscere in modo approfondito la Data Analysis, **leggendo e interpretando diverse tipologie di dati**, e le sue implicazioni a livello aziendale
- Visualizzare i business insight, comunicarli efficacemente e utilizzarli per pianificare strategie efficaci (**Data Driven Management**)
- **Manipolare i dati** attraverso l'uso di **tool specifici** (es. Fogli Elettronici, SQL)
- Presentare le analisi dei dati agli stakeholders attraverso i criteri di **Data Visualization e l'uso di dashboard**
- Conoscere l'**evoluzione dei Sistemi Organizzativi** e le loro dinamiche relazionali per sviluppare una consapevolezza organizzativa

QUALI COMPETENZE ACQUISIRAI

SKILL TRASVERSALI

Durante il percorso formativo, avrai inoltre modo di sviluppare skill trasversali che ti permetteranno di affrontare al meglio il mondo del lavoro:

- **Capacità di ascolto**
- **Abilità di ricevere e dare feedback**
- **Costruzione di strategie di Personal Branding** per la promozione e il posizionamento del tuo profilo sul mondo del lavoro
- **Tecniche di comunicazione efficace** e assertività
- **Riconoscimento e gestione dei bias cognitivi**
- **Collaborazione in team**

PROGRAMMA DI CAREER BOOST

Digital Restart prevede anche un **programma di Career Boost**, ossia delle **attività pensate per favorire il reinserimento nel mondo del lavoro** e connetterti con le migliori aziende e professionisti del digitale. Tutte le attività si svolgeranno durante il percorso formativo o poco dopo il termine dello stesso.

Job Networking Session: un'intera giornata durante la quale potrai conoscere le aziende partner di Talent Garden e svolgere dei colloqui one to one

Career Management Workshop: una lezione in live streaming, tenuta da un esperto di Career Management, per scoprire insieme come prepararsi e affrontare un colloquio di lavoro

Personal Branding Workshop: un workshop condotto da un professionista del settore, per imparare come raccontarti al meglio tramite il CV e il tuo profilo LinkedIn

PROGRAMMA DI CAREER BOOST

Job Tool Workshop: un workshop guidato dal Career Advisor team pensato per affinare gli strumenti necessari per la ricerca del lavoro focalizzandosi sul social network più utile in questo ambito, LinkedIn

Community Night: una serata 100% online organizzata per permetterti di conoscere personalmente la community di Talent Garden e altri professionisti del settore digitale

Mentorship Session: un percorso di meeting one to one con il Career Advisor Team per parlare dei tuoi obiettivi di carriera e capire come raggiungerli

Profilo online: possibilità di caricare online, sul sito di Talent Garden, il tuo profilo professionale e guadagnare così visibilità da parte delle aziende

LEARNING EXPERIENCE



Partecipa a **sessioni formative online** e a **momenti esperienziali formativi in presenza** nel nostro Campus di Talent Garden Calabiana.



Approfitta delle occasioni dedicate durante la settimana per **conoscere in diretta streaming i nostri esperti**.



Confrontati Live con i nostri docenti e con i tuoi colleghi di Master e lavora con loro ad **esercitazioni hands-on** dedicate.

LA TUA SETTIMANA TIPO

Il percorso formativo ha la durata di **13 settimane** così composte:

Lunedì

Ore 09.00 - 12.00 / Ore 14.00 - 16.00

Lezione in live streaming

Martedì

Ore 09.00 - 12.00 / Ore 14.00 - 16.00

Lezione in live streaming

Mercoledì

Ore 09.00 - 12.30 / Ore 14.00 - 16.00

Lezione in presenza presso Talent Garden Milano Calabiana

Giovedì

Ore 09.00 - 12.00 / Ore 14.00 - 16.00

Lezione in live streaming

Venerdì

Remote study — studio in autonomia

Gli orari indicati sono provvisori e in via di definizione.

Verranno confermati alcune settimane prima rispetto all'inizio del Master.

IL PROGRAMMA

1. Digital Onboarding
2. Digital Transformation Fundamentals
3. Introduzione al mondo dei dati
4. Utilizzo del foglio elettronico
5. SQL
6. Strumenti di Dashboarding e Data Visualization
7. Data Culture, Data Governance e GDPR Policy

MODULO 1

DIGITAL ONBOARDING

Immergiti nel mondo Talent Garden: ti presenteremo il percorso formativo, i compagni di corso e i tool necessari per seguire le lezioni.

MODULO 2

DIGITAL TRANSFORMATION FUNDAMENTALS

La Digital Transformation sarà il punto di partenza per potersi immergere nel mondo dei dati: definiremo le **basi della strategia d'impresa, i modelli e i tool** utilizzati per descrivere lo **stato attuale dell'azienda** e per mappare il **futuro percorso di trasformazione**.

Scopriremo, inoltre, **come analizzare la situazione aziendale grazie alla Data Analysis**, così da implementare l'innovazione in un'organizzazione, sempre tenendo conto dei vari stakeholder aziendali e dei loro bisogni.

MODULO 3

INTRODUZIONE AL MONDO DEI DATI

Per le aziende che operano in un contesto digitale, **l'utilizzo dei dati è un'imprescindibile leva di business**: è quindi essenziale imparare come il dato possa rivelarsi la chiave per le strategie aziendali del presente e del futuro.

Per questo ti insegneremo come i **dati generati dai sistemi interni ed esterni** (quali, ad esempio, i dati generati dal Web) possano essere utilizzati per **migliorare i processi aziendali**, gestire la reputazione dell'impresa, e creare nuovi **modelli di business Data Driven**.

MODULO 4

UTILIZZO DEL FOGLIO ELETTRONICO

Avere uno **strumento che consenta di leggere e manipolare i dati proveniente da qualsiasi fonte in modo veloce e di immediato utilizzo** è cruciale per trarre valore dai dati in ottica di sviluppo del business.

Nel campo della Data Analysis, il tool universalmente riconosciuto per eseguire questo compito è il **foglio elettronico (Spreadsheet)**.

Partendo da zero, affronteremo quindi le componenti e le funzionalità di base del foglio elettronico fino ad arrivare ad eseguire il **processo standard di manipolazione del dato** composto da fase di pulizia, semplici calcoli statistici e visualizzazioni elementari.

MODULO 5

SQL

Per razionalizzare la gestione delle informazioni e svolgere ricerche complesse, i dati devono essere conservati in un archivio strutturato. In altre parole, in un Database.

In questa parte del percorso formativo scopriremo i **fondamenti del mondo legato ai Database e come interrogare ed estrarre i dati** tramite un linguaggio ad hoc chiamato **Structured Query Language (SQL)**.

MODULO 6

STRUMENTI DI DASHBOARDING E DATA VISUALIZATION

In seguito all'estrazione dai Database, le informazioni rilevanti devono essere esposte ricorrendo a strumenti di visualizzazione adeguati e atti a facilitare lo storytelling.

Ti insegneremo per questo i **principi base della modellazione grafica** e come utilizzare i sistemi di **dashboarding** più complessi, così da esporre i dati raccolti tramite la **Data Visualization** e realizzare sia grafiche base che dashboard più complesse.

MODULO 7

DATA CULTURE, DATA GOVERNANCE & GDPR POLICY

L'abbondanza ed eterogeneità delle fonti, sia interne che esterne, è la grande forza dei dati, ma anche una possibile criticità.

Per poter leggere e padroneggiare i dati in modo corretto è necessario saper gestire questo overload informativo, introducendo in azienda nuove **pratiche per lo storage dei dati**. Vedremo insieme quali sono le soluzioni attualmente utilizzate in grado di facilitare la gestione dei permessi e rendere possibile una **corretta strategia di Data Governance**.

Approfondiremo, inoltre, verticalmente il tema della **sicurezza nella gestione dei dati** legato al mondo delle realtà aziendali, recentemente regolamentato dalla normativa europea GDPR.



è un'azienda europea che offre spazi di coworking, formazione e programmi di corporate innovation su misura, ed ha l'obiettivo di connettere la community di di professionisti del digitale e della tecnologia.

4.500 Professionisti della tecnologia e del digitale

5.000 Studenti formati sulle competenze digitali

18 Campus

8 Paesi

24/7 Accesso agli spazi di coworking



Fideuram - Intesa Sanpaolo Private Banking è la prima private bank italiana (tra le prime in Europa) con oltre € 264 miliardi di masse in gestione. Appartiene al Gruppo Bancario Intesa Sanpaolo ed è controllata al 100% da Intesa Sanpaolo S.p.A.

A partire dal 2015 guida le attività della Divisione Private Banking del Gruppo Intesa Sanpaolo, che riunisce al suo interno le società del mondo della consulenza finanziaria, dell'asset management e dei servizi fiduciari del Gruppo.

La mission assegnata alla Divisione è di servire il segmento di clientela di fascia alta, creando valore attraverso l'offerta di prodotti e servizi mirati all'eccellenza, garantendo l'aumento della redditività delle masse gestite, grazie all'evoluzione della gamma dei prodotti e delle modalità di offerta.

Il Gruppo Fideuram è specializzato, in particolare, nell'offerta di servizi di consulenza finanziaria e nella produzione, gestione e distribuzione di prodotti e servizi finanziari, assicurativi e bancari.

SELEZIONI

ACCEDI ALLE SELEZIONI
e candidati sul nostro sito

COMPILA IL FORM
con i tuoi dati e comincia il percorso di selezione

TEST DI SELEZIONE
rispondi ad alcune domande che ci permetteranno di
conoscerti meglio come persona e professionista

RICEVI UN PRIMO FEEDBACK
sulla tua candidatura per proseguire nella selezione

PARTECIPA AL CHALLENGE DAY del 13 settembre:
confrontati con gli altri candidati in delle prove di gruppo e
svolgi un colloquio individuale con il team di Talent Garden
Innovation School

RICEVI UN FEEDBACK DEFINITIVO
sulla tua candidatura

Sei stato ammesso?
INIZIA LA TUA AVVENTURA
in Talent Garden Innovation School!

INFO & CONTATTI

Hai delle domande?

Mettiti in contatto con Alessia Addressi del team Orientation & Admission di Talent Garden Innovation School: ti aiuterà a sciogliere tutti i tuoi dubbi!



alessia.addressi@talentgarden.com



Talent Garden Innovation School



@TalentGardenit



@talentgarden_italy



Talent Garden Innovation School



www.talentgarden.org/it/